

# COURTAGE DE CONNAISSANCES EN PROMOTION DE LA SANTÉ : LA PLACE DES ACTEURS DE SECONDE LIGNE

Christine Ferron, Fnes ; Anne Sizaret, Ireps Bourgogne Franche-Comté ; Stéphanie Marchais, Cres Paca

## CONTEXTE

L'enjeu n° 1 du projet stratégique 2017-2019 de la Direction générale de la santé est d'améliorer la disponibilité des connaissances [en promotion de la santé], de structurer leur présentation avec un haut niveau d'exigence, que ces connaissances soient issues de la recherche ou de l'évaluation des pratiques innovantes, et de mobiliser efficacement les expertises, qu'elles soient issues des hautes autorités sanitaires, des agences ou des acteurs de terrain <sup>(1)</sup>.

Le courtage est un processus qui vise, via un intermédiaire, à favoriser les relations et les interactions entre les différents acteurs en promotion de la santé [...] dans le but de produire et d'utiliser au mieux les connaissances basées sur les preuves. Les actions de cet intermédiaire peuvent être multiples et variées selon le contexte mais visent toutes à créer du lien et de la communication, à valoriser les connaissances et les compétences de chacun [...] et à améliorer les pratiques <sup>(2)</sup>.

A la croisée des mondes des professionnels de terrain, des chercheurs, des décideurs et de la population, les Instances régionales d'éducation et de promotion de la santé, acteurs de seconde ligne, développent une conception du courtage comme le "passage de l'expérience à la connaissance partageable" <sup>(3)</sup> contribuant à la transposition de données probantes dans les pratiques et les décisions.

## Ce que connaissent LES ACTEURS DE TERRAIN, LES DECIDEURS LES IREPS en tant que COURTIERS DE CONNAISSANCES Ce qu'apportent LES CHERCHEURS

## POSITIONNEMENT

- LA POPULATION**  
lieux de vie, préoccupations, besoins, aspirations
- LA CONDUITE DE PROJETS ET D'ACTIONS**  
compétences techniques, méthodologie d'intervention, techniques d'animation
- L'INNOVATION ET L'EXPÉRIMENTATION**  
participation des habitants, approche communautaire, stratégie innovante
- LES RÉSEAUX, LES PARTENARIATS**  
contextes professionnels et institutionnels, implication en santé, ressources mobilisables

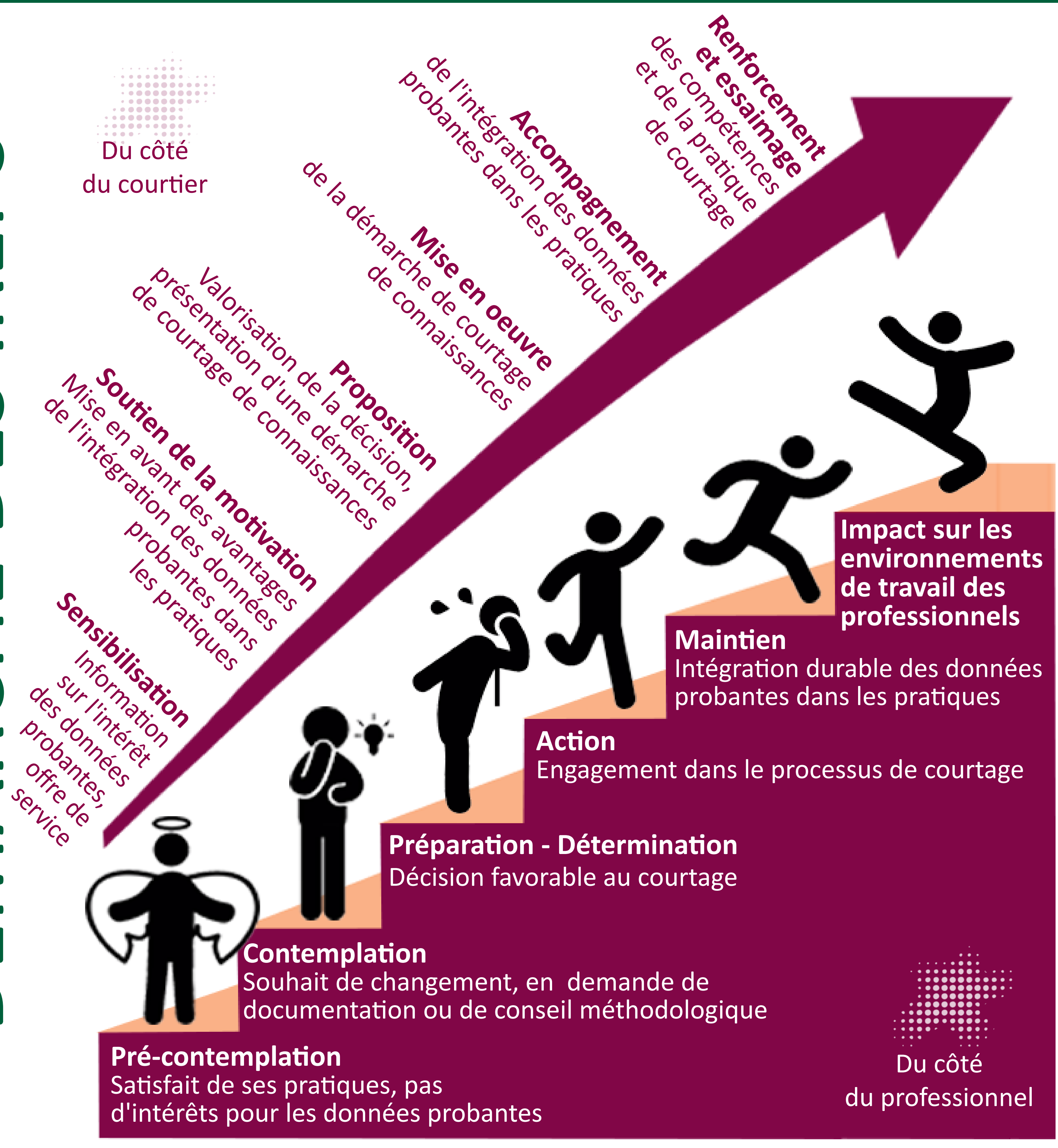


- LA MOBILISATION DE CORPUS THEORIQUES**  
basés sur des travaux scientifiques
- DES REVUES DE LA LITTÉRATURE**  
des méta-analyses sur des sujets précis
- UNE MÉTHODOLOGIE SCIENTIFIQUE**  
des outils de mesure, des méthodes d'analyse qualitatives et quantitatives
- DES PRATIQUES DE TRANSFERT DE CONNAISSANCES**  
diffusion des résultats, publication d'articles, communications dans des colloques, enseignement

LA FORMATION, LE CONSEIL EN MÉTHODOLOGIE DE PROJET, LA DOCUMENTATION, L'ÉVALUATION, L'ORGANISATION DE TEMPS D'ÉCHANGES ET D'INTERACTIONS, LA COORDINATION

## LE COURTAGE DE CONNAISSANCES PRATIQUÉ PAR LES IREPS : UN ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT SELON LE MODÈLE DE PROCHASKA ET DICLEMENTE<sup>(4)</sup>...

## DEMARCHE DES IREPS



### Modèle de prochas... quoi ?

A la fin des années 1970, les psychologues James O. Prochaska et Carlo C. DiClemente ont élaboré un modèle de changement de comportement structuré autour de 6 étapes par lesquelles passent les personnes pour intégrer un changement durable d'attitude et de comportement : la pré-contemplation, la contemplation, la préparation et la décision, l'action, et enfin, le maintien et l'intégration.

Ci-contre l'application du modèle de Prochaska et DiClemente adapté au courtage de connaissances

Références bibliographiques :

- (1) Direction générale de la santé. Projet stratégique 2017-2019. Paris : Ministère des affaires sociales et de la santé, 2017, 58 p.
- (2) Munérol L, Cambon L, Alla F. Le courtage en connaissances, définition et mise en œuvre : une revue de la littérature. Santé Publique 2013, 25(5) : 587-97
- (3) De Zutter Pierre. Des histoires, des savoirs et des hommes. L'expérience est un capital : réflexion sur la capitalisation d'expérience. Paris : Editions-Diffusion Charles Léopold Mayer, 1994, 143 p. (Dossiers pour un débat ; 35)
- (4) Schéma largement inspiré de : Prochaska JO, DiClemente CC. Changing for good : a revolutionary six-stage program for overcoming bad habits and moving your life positively forward. New-York : Avon, 1994

Communication for change : a short guide to social and behavior change (SBCC). Theory and models. En ligne : <https://www.slideshare.net/CChangeProgram/communication-for-change-a-short-guide-to-social-and-behavior-change-sbcc-theory-and-models>

Un grand merci aux membres du groupe de travail "Courtage de connaissances" de la Fnes : Mohamed Boussouar (Ireps Auvergne-Rhône-Alpes), Morgan Calvez (Ireps Bretagne), Christine Ferron (Fnes), Caroline Herasse (Ireps Lorraine), Christophe Herbster (Ireps Auvergne-Rhône-Alpes), Séverine Lafitte (Fnes), Stéphanie Marchais (Ireps/Cres Paca), Marie Pincemin (Ireps Haute-Normandie), Laurence Ramblière (Ireps Nouvelle-Aquitaine), Agathe Sandon (Ireps Bourgogne - Franche-Comté), Anne Sizaret (Ireps Bourgogne - Franche-Comté).